



Claudia Vollmer

~~~~~  
**Portfolio & CV**

# **Markenentwicklung & Branding**



## Marken- und Figurenentwicklung

Für wikilino.info habe ich die Corporate Identity gestaltet und die Figuren entwickelt, die durch die Lernwelten führen.



# Klassische Geschäfts- ausstattung

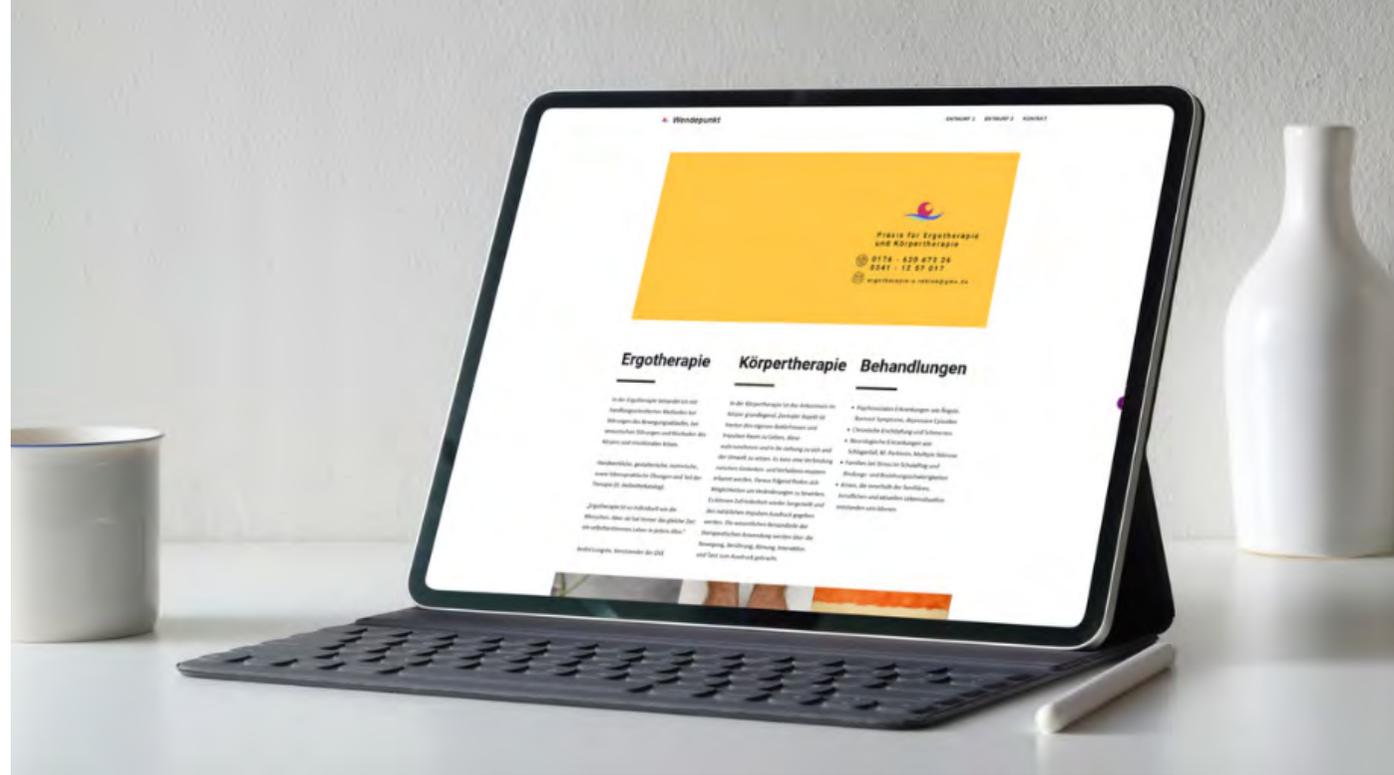
Für [meerdenker.de](http://meerdenker.de)



## Logoentwicklung

Diese Entwürfe habe ich für die Cosmetic Marke „Cosnova“ entwickelt, die ihr 30-jähriges Bestehen feiert.

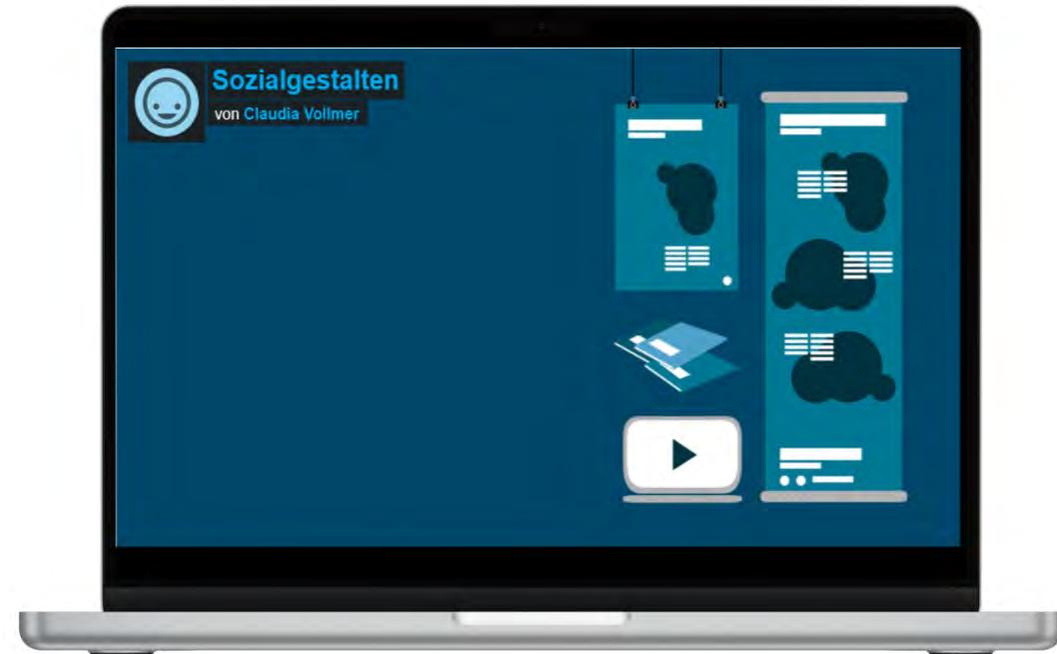
**Webseiten**



## Gestaltung Landingpage

Ich arbeite mit Wordpress und Elementor. Am Ende des Prozesses übergebe ich die Seite per Online-Workshop, sodass sie unabhängig weiter betrieben werden kann. Diese Entwürfe sind für eine Ergotherapie-Praxis aus Leipzig. Die finale Webseite findest du [hier](#).

**Illustration**



## Animationsfilm

Für meine frühere Marke „sozialgestalten“ habe ich einen Infofilm illustriert und animiert. [Hier](#) geht's zum Film.



## 10 Kinderrechte

Für das Jugendamt Magdeburg durfte ich 2024 die 10 Kinderrechte illustrieren. Die vektorbasierten Illus werden auf Plakaten und im digitalen Raum verwendet.



## 30 Monster-Gefühle

Für die Präventionsworkshops des Wildwasser e.V. Dessau durfte ich 2023/24 30 Monster, die Gefühle darstellen illustrieren.



# Lageplan Campingplatz

2023 habe ich den Lageplan des Eurocamp Spreewaldtor re-designed. **Hier** geht's zum Lageplan.



# Illustration und Layout

Dieses Kochbuch habe ich für die Ernährungsberaterin Mandy Keil illustriert und gelayoutet.

Die Illustrationen sind analog gezeichnet und digital nachbearbeitet

# **Konzept- & Strategieentwicklung**



## Konzept & Produkt

„Achtsamkeit ist ein Geschenk“  
Unter diesem Motto entstand  
ein Set zum Thema Achtsamkeit.

Das Set enthält:

- Die Story: „Paul und der Riese“
- Notizblock mit Fragen zur Geschichte
- Postkarte zum Verschenken
- Anhänger als Reminder im Alltag

**Hier** gibt's die Videos zum Produkt



# Stadtmarketing

D.Ort ist ein alternatives Leitsystem, das in Zusammenarbeit mit Henriette Funke an der HS Anhalt entstanden ist.



Rosa Vogelhäuser lassen beliebte Orte und Wege sichtbar werden, die dem Touristen sonst verborgen bleiben. Das Spaziergangskit besteht aus einem Infolyer, dem Wegeprotokoll mit Spaziergangsrouten, einem Abzeichen für den Spaziergänger und einer Karte aus Stoff zum in die Tasche „knüllen“. Auch der Stadtbewohner ist Teil des Leitsystems und wird zum Stadtführer.



📍 Lindenstr. 44  
06917 Jessen (Elster)

📞 015123653183

✉️ hallo@claudiavollmer.de

🌐 www.claudiavollmer.de

## Fachkenntnisse

- Markenentwicklung
- Kommunikationsstrategien
- Grafikdesign
- Illustration (digital & analog)
- Bildretusche
- Content Creation
- Newsletter-Marketing
- Redaktionelle Inhalte gestalten
- Webdesign
- Animation & Film
- Projektmanagement

## Programm-Skillz

- Adobe
- Canva
- Affinity
- Wordpress
- Elementor
- Zoom
- Slack
- Asana
- Trello

# HALLO

Ich bin Claudia Vollmer

## Berufliche Erfahrung

- Seit 2017 Vollzeit Solo-Selbstständig:
- 2021: Tätigkeit als Coach & Creator mit 2 Kursen
    - „Design+Gründung“
    - „How to Design“
  - 2020-2019: Workshop-Entwicklung & Test: „Der Potenzialtaucher“
  - 2020-2018: Gründungsmitglied & Workshops: „Social Design Netzwerk Leipzig“
  - 2020-2018: Dozentin für [Designgeschichte \(BA\)](#) & [Designtheorie \(MA\)](#)
  - 2017-2020: Sozialgestalten (Kommunikationsdesign)
- Ab 2013 Teilzeit Solo-Selbstständig:
- Illustration & Kommunikationsdesign neben dem Studium

## Ausbildung

- 2002 - 2010 Ausbildung und Arbeit als Friseurin in Berlin und Dresden
- 2010 - 2011 Fachhochschulreife (Gestaltung)
- 2011 - 2014 Integrated Design  
Bachelor of Arts  
Hochschule Anhalt  
Dessau
- 2015 - 2017 Designwissenschaften  
Master of Arts  
Burg Giebichenstein  
Kunsthochschule Halle (Saale)



**+4915123653183**

**hallo@claudiavollmer.de**