



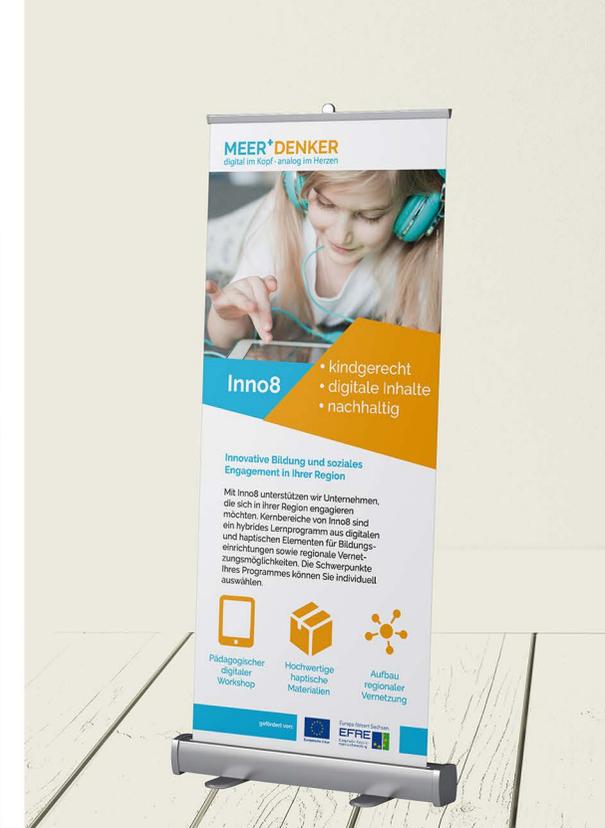
Claudia Vollmer

Portfolio



Marken und Figurenentwicklung

Für wikilino.info habe ich die Corporate Identity gestaltet und die Figuren entwickelt, die durch die Lernwelten führen.



**Klassische
Geschäfts-
ausstattung**

~~~~~

Für [meerdenker.de](http://meerdenker.de)





## Konzept & Produkt

„Achtsamkeit ist ein Geschenk“  
Unter diesem Motto entstand in meiner Bachelorarbeit ein Set zum Thema Achtsamkeit.

Das Set enthält:

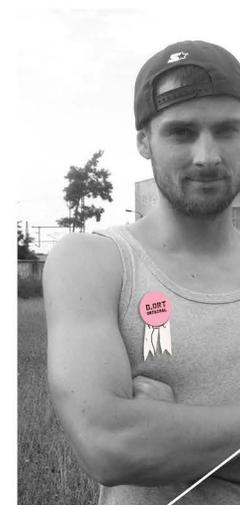
- Die Story: „Paul und der Riese“
- Notizblock mit Fragen zur Geschichte
- Postkarte zum Verschenken
- Anhänger als Reminder im Alltag

[Hier](#) gibt's die Videos zum Produkt,

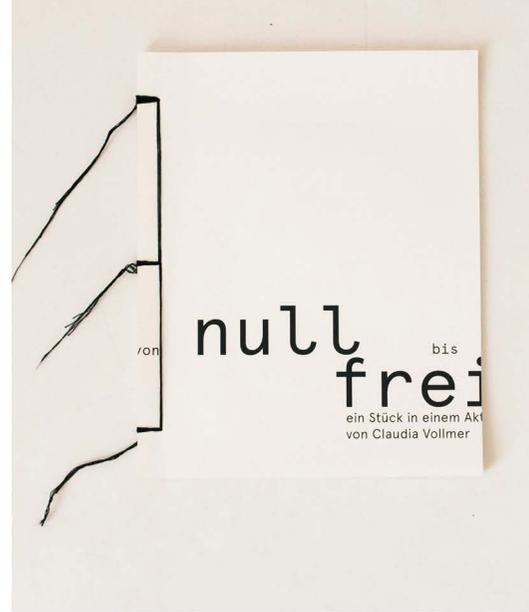


# Stadtmarketing

D.Ort ist ein alternatives Leitsystem, das in Zusammenarbeit mit Henriette Funke an der HS Anhalt entstanden ist.



Rosa Vogelhäuser lassen beliebte Orte und Wege sichtbar werden, die dem Touristen sonst verborgen bleiben. Das Spaziergangskit besteht aus einem Infolyer, dem Wegeprotokoll mit Spaziergangsrouten, einem Abzeichen für den Spaziergänger und einer Karte aus Stoff zum in die Tasche „knüllen“. Auch der Stadtbewohner ist Teil des Leitsystems und wird zum Stadtführer.

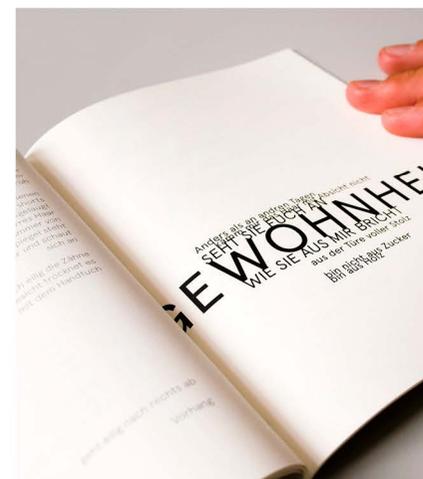
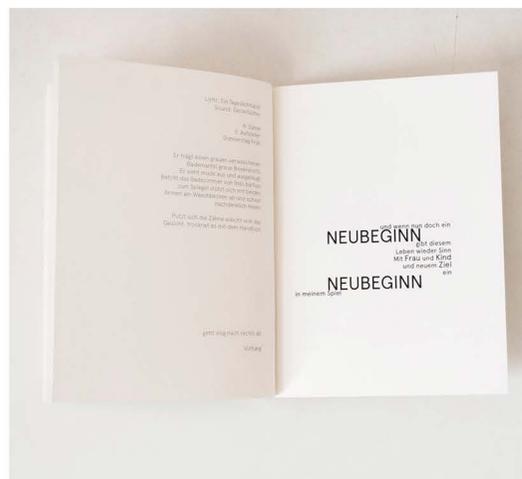
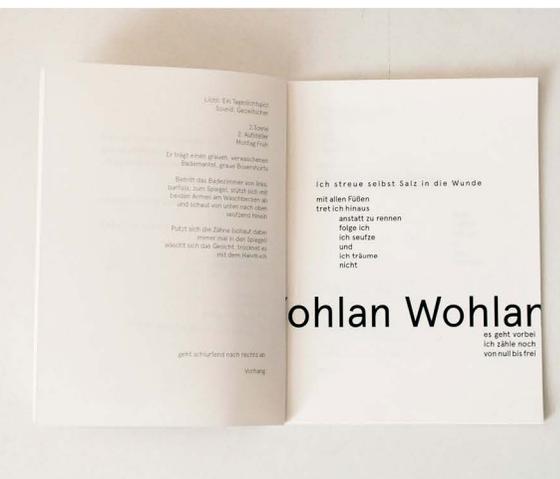


## Buch & Film

In dem experimentellen Kurzfilm „von null bis frei“ geht es um das Leben, den Tod und die Schnittstellen dazwischen. Er beruht auf dem gleichnamigen Stück in einem Akt, welches von mir entwickelt wurde.

Im Buch und Film wurden verschiedene spannungserzeugende Mittel erprobt und ausgereizt.

[Hier geht's zum Film.](#)





## Logoentwicklung

Diese Design habe ich für die Plattform „Lovestorm“ entwickelt, die sich gegen Hatespeech im Internet engagiert.



## Animationsfilm

Für meine frühere Marke „sozialgestalten“ habe ich einen Infofilm animiert. [Hier](#) geht's zum Film.

+4915123653183  
hallo@claudiavollmer.de